

采购需求说明书

“★、▲”号条款

《采购需求说明书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）则应答无效。标注“▲”号的条款为重要指标，负偏离（不满足要求）将导致技术得分的损失。

为了更高效的实现我行在智能营销场景下的数字化应用，供应商需要具备以下场景的数据及标签应用：

一、场景数据及标签需求

（一）地图拓客场景

1. 数据标签需求：

地图拓客标签：企业经纬度数据、电子围栏数据、园区商圈标签、企业位置标签等。

名录拓客标签：企业名录榜单数据、企业地址数据、企业联系方式数据、企业经营动态标签、企业营销场景标签等。

2. 场景应用：

周边企业拓客：通过空间化标签及数据，需能够实现可视化营销地图功能，同时需要能够展示出园区范围企业及电子栅栏，便于客户经理规划营销路径，找到目标企业。

营销名录专题：需要能够通过上述数据实现特色营销企业名录，同时需要提供企业营销触达方式以及相关特色营销标签。

（二）企业分析场景

1. 数据标签需求：

企业基础标签：企业照面数据（企业名称、统一社会信用代码、登记状态、成立日期、注册资本、实缴资本、所属行业、企业规模、员工人数等）、对外投资数据、分支机构信息、经营状态标签、企业变更标签等。

经营动态标签：企业债券发行、动产抵押、土地质押数据、融资事件标签、涉税评级、环保评级标签等。

舆情事件标签：企业舆情数据、舆情事件正负面标签、舆情事件风险标签等。

企业关联图谱：关联关系图谱、股权深挖图谱、疑似关联关系图谱。

企业分析报告：综合企业工商、司法、涉诉等多种信息聚合，提供图表化信息辅助客户经理完成客户尽职调查报告。

2. 场景应用：

企业全景视图：需要能够通过上述数据呈现企业全景视图，包括企业工商数据、诉讼数据、风险数据以及标签数据。同时需要能够将上述数据与行内数据融合展示。

企业分析报告：需要能够获取企业综合分析报告，包含多类外部基础信息，同时能够进行外部风险总结分析。

（三）风险筛查场景

1. 数据标签需求：

风险信号标签：非正常户、经营异常、行政处罚、严重违法、停业注销、税务违法、纳税催报、责令期改、挂牌督办、环保合规等数据标签。

2. 场景应用：

企业风险筛查：需要通过上述数据及标签信号对企业进行风险初步筛查，展示企业所触发风险明细。

（四）使用统计场景

1. 数据标签需求：

使用统计标签：日度、月度、历史累计查询数等数据标签。

2. 场景应用：

使用统计场景：需要通过上述数据及标签信号对我行查询和使用数进行查看和明细数据筛选。

二、数据标签适配需求

（一）适配行内系统应用

数据标签供应商需配合系统供应商对交付的数据进行一定的调整和优化，使其能够无缝地集成到特定的内部系统或应用程序中。

（二）接入方式

数据供应商提供专线接入行内系统。

（三）数据范围

全国工商企业、个体工商户等经营实体明细数据、地图数据。

三、网络专线需求

随着银行业务的数字化转型和不断拓展，现有网络已无法满足日益增长的数据传输和业务协同需求。为了提升工作效率、确保数据安全稳定传输以及更好地业务拓展场景，本方案建议采用跨省网络专线进行数据传输，以确保满足数据传输的需求，实现分行与供应商云服务之间的高速、稳定、安全的网络连接。

四、供应商资质要求

具备人民银行企业征信备案证书。

五、供应商服务要求

（一）数据合规性

数据供应商需确保信息来源的合规性，符合消费权益保护政策，任何因数据问题引发的纠纷由供应商承担。

（二）持续服务能力

需具备配合我行系统逐步升级的能力，后续我行系统预计将具备税务数据分析，产业链分析（包括产业整体画像、企业产业分析、产业链营销名单、产业链评分、产业链企业评分等）等功能。

六、付款要求

基础费（如有）及服务费均按每年一次进行支付，支付时间为从项目验收通过之日起每服务满一年进行一次结算，直至合同服务期终止。其中服务费执行先查询、后付费方式，双方每年核对账款后结算。

甲乙双方对账周期为每年一次对账，乙方在对账当月的前5个工作日内，向甲方提供上一周期的查询账单，甲方在收到查询账单后，如有异议可在收到查询账单后【10】个工作日内联系乙方进行核对确认，超过上述期限未反馈的，双方以乙方提交的对账单进行结算。